

2022-2028年中国原油管道 运输市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国原油管道运输市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/312953.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

原油管道是指长距离输送原油的输油管道。原油系石油中的液相部分，其化学组成为石蜡基、环烷基和中间基三大类。原油脱除其伴生的天然气和地层水后，符合产品销售标准的称为商品原油。商品原油按密度的高低分为轻质原油、中质原油、重质原油、特稠原油，也可按含硫量和含蜡量的高低区分。一般密度高的原油的轻成品油收率低，含硫高的腐蚀性强，含蜡高的凝点高，因而价格较低。各国和各地区所产原油性质不同，按输送的难易基本上可分为轻质低粘和易凝高粘两大类。

长距离输送这两类原油，都需要在管道沿线设加压用的中间泵站，对输送易凝高粘油的管道还需在沿线设中间加热站，或在起点设稀释油或降凝剂等注入装置。原油管道的起点大多是油田或接收海运来油的港口，终点则是炼油厂或转海运的转运油库。中国大陆第一条原油管道是由新疆克拉玛依油田至独山子炼油厂的克独输油管道，1958年建成，管径159mm，长147km。截至2003年底，中国已有输原油管道12443km。最大管径720mm。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国原油管道运输市场深度分析与投资前景报告》共九章。首先介绍了中国原油管道运输行业市场发展环境、原油管道运输整体运行态势等，接着分析了中国原油管道运输行业市场运行的现状，然后介绍了原油管道运输市场竞争格局。随后，报告对原油管道运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国原油管道运输行业发展趋势与投资预测。您若想对原油管道运输产业有个系统的了解或者想投资中国原油管道运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际原油管道运输行业发展现状及趋势分析

第一节 国际原油管道建设概况

第二节 国际原油管道运输价格体系分析

第三节 国际原油管道运输比例分析

第四节 国际原油管道运输发展趋势分析

第二章 原油管道运输行业相关概述

第一节 原油管道运输行业相关概述

第二节 原油管道运输行业经营模式分析

第三章 2020年原油管道运输行业发展环境分析

第一节 2020年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国原油管道运输行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国原油管道运输行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四章 中国原油管道建设分析

第一节 原油管网格局分析

第二节 原油管道建设规划

一、已建成大型原油管道分析

二、在建或规划建原油管道分析

第五章 中国原油管道运输行业供需缺口分析

第一节 原油生产和消费分析

一、原油生产分析

二、原油进口分析

三、原油消费分析

四、原油供需平衡分析

第二节原油管道运输需求分析

一、原油管道输送比例分析

二、原油管道输送需求预测

第三节 原油管道总里程及输油能力分析

第四节原油管道运输供需缺口分析

第六章 中国原油管道运输行业产业链分析

第一节 原油管道运输行业产业链概述

第二节 原油管道运输上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 原油管道运输下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第七章 国内原油管道运输生产厂商竞争力分析

第一节中国石油天然气管道局

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第二节中国石油天然气管道工程有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第三节中国石油管道公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第四节中国石油天然气管道局穿越公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第八章 2022-2028年中国原油管道运输行业发展趋势与前景分析

第一节 2022-2028年中国原油管道运输行业投资前景分析

一、原油管道运输行业发展前景

二、原油管道运输发展趋势分析

三、原油管道运输市场前景分析

第二节 2022-2028年中国原油管道运输行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2022-2028年原油管道运输行业投资策略及建议

第九章 原油管道运输企业投资战略与客户策略分析

第一节 原油管道运输企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 原油管道运输企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 原油管道运输企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 原油管道运输企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2020年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2020年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2020年中国GDP增速预测

图表：原油管道运输行业产业链

图表：2016-2020年我国原油管道运输行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年我国原油管道运输行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年我国原油管道运输行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2020年我国原油管道运输行业资产规模增长趋势图
图表：2016-2020年我国原油管道运输行业产成品增长趋势图
图表：2016-2020年我国原油管道运输行业工业销售产值增长趋势图
图表：2016-2020年我国原油管道运输行业销售成本增长趋势图
图表：2016-2020年我国原油管道运输行业费用使用统计图
图表：2016-2020年我国原油管道运输行业主要盈利指标统计图
图表：2016-2020年我国原油管道运输行业主要盈利指标增长趋势图
图表：2016-2020年原油管道运输行业市场供给
图表：2016-2020年原油管道运输行业市场需求
图表：2016-2020年原油管道运输行业市场规模
图表：原油管道运输所属行业生命周期判断
图表：原油管道运输所属行业区域市场分布情况
图表：2022-2028年中国原油管道运输行业市场规模预测
图表：2022-2028年中国原油管道运输行业供给预测
图表：2022-2028年中国原油管道运输行业需求预测
图表：2022-2028年中国原油管道运输行业价格指数预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/312953.html>